

**Trento**  
Alza lo sguardo.



COMUNE DI TRENTO

TRENTO «CITTÀ  
LABORATORIO»:  
IL COMMERCIO DI  
PROSSIMITÀ A TRENTO



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Sociologia e Ricerca Sociale

**UC**  
unicittà

# RICERCA: COMMERCIO DI PROSSIMITÀ NEL COMUNE DI TRENTO: RUOLO, EVOLUZIONE E PROSPETTIVE

#CITTADINANZAATTIVA #DIALOGO #COMMERCIODIPROSSIMITÀ

Studi elaborati a livello nazionale (Confcommercio e Camera di Commercio IAA) hanno evidenziato una crisi del settore del commercio al dettaglio, caratterizzata da una rilevante perdita (-20,2%) del numero di negozi nel corso dell'ultimo decennio. Questo fenomeno si registra anche a livello locale ed è per questo che il Comune di Trento ha deciso di avviare uno studio atto a comprendere lo stato del commercio di prossimità nel territorio cittadino. Saranno individuate possibili misure atte a restituire alla città vitalità commerciale, sociale e culturale.

Lo studio rientra nel piano di attività di UniCittà ed è condotto da studenti tirocinanti del corso di laurea magistrale in **Sociology and Social Research**, sotto la supervisione della prof.ssa Francesca Forno e per il Comune dal Servizio Sviluppo Urbano Sport e sani stili di vita.

**Referenti di progetto** | UniTrento: prof.ssa Francesca Forno;  
Comune di Trento, dott.ssa Cristina Maria Vittoria Ambrosi  
Dirigente Servizio Sviluppo Urbano, sport e sani stili di vita"

**Trento**  
Alza lo sguardo.

**UC**  
UNICITTÀ



# INDIVIDUAZIONE DELLE AREE PER LO STUDIO PILOTA

**Il Problema:** *Similmente a quanto accade in molte città, anche a Trento si registra un aumento dei negozi sfitti e un'alta rotazione delle attività commerciali nel centro storico. Le cause di questo fenomeno possono essere molteplici e avere importanti impatti di natura economica, sociale, urbanistica ecc.*

**Aree selezionate:**

***Via San Pietro***

***Via San Martino***

***Via Suffragio***

***Via Cavour***

**Metodologia:** Approccio misto basato sull'integrazione di strumenti quantitativi e tecniche qualitative.

**Obiettivo:** Fornire evidenze empiriche per aiutare i decisori politici a rivitalizzare il tessuto urbano e commerciale di Trento.

# IL DISEGNO DELLA RICERCA: REPORT FINALE

Il lavoro segue una organizzazione in 4 *Work Packages* (WP).

## Attività principali:

- Raccolta e analisi di dati secondari (articoli, statistiche) per ricostruire la storia commerciale delle 4 strade
  - Mappatura delle “street dynamics”
  - Redazione di un questionario online per lo studio delle abitudini di consumo di chi risiede, lavora o studia a Trento.
  - Interviste in profondità a negozianti e proprietari dei «piani terra»
- ➡ Eventuale progettazione e organizzazione di focus group per l'identificazione di possibili soluzioni/desiderata.

### WP1:

Analisi storica e contestuale per tracciare l'evoluzione delle aree selezionate

### WP2:

Mappature delle “street dynamics” ed identificazione di prime ipotesi

### WP3:

Analisi delle abitudini di consumo e il loro impatto nel centro storico

### WP4:

Conduzione di 20 interviste con i commercianti e proprietari

# IMPOSTAZIONE DEL LAVORO: COSA È STATO FATTO

- Approvazione del piano attività UniCittà 2024/2025 e avvio del progetto «Commercio di Prossimità a Trento. Incontro con Arch. Silvia Forlati (share-arch, Vienna).
- Incontro tra assessora con delega in materia di urbanistica e sviluppo economico con il gruppo di studenti e studentesse del corso «Lifestyles and consumption practices».
- *Urban Walk con Cristina Zara (geografa, UTN).*
- Organizzazione del lavoro di ricerca e divisione del lavoro tra gli studenti.
- Approfondimenti: Evoluzione delle abitudini alimentari, Trasformazione digitale e comportamento dei consumatori.
- Mappatura e analisi spaziale delle attività commerciali nelle quattro vie selezionate (anni: 2014, 2018, 2024).
- Redazione di un report preliminare basato sui risultati del gruppo di lavoro del corso e con la supervisione della Prof.ssa Francesca Forno. Conduzione di due interviste preliminari con un ex assessore e un ex dirigente del Comune.
- Ideazione e test di un questionario sul commercio di prossimità, in collaborazione con il Servizio sviluppo urbano sport e sani stili di vita



# LA FASE PRELIMINARE

*Lifestyles and Consumption Practices*  
**Final Workshop**  
 Academic Year 2024-2025  
 Prof. Francesca Forno



**9-10 December 2024**  
**Workshop Program**

Time	Authors	Title	Discussants
<b>Monday 9th December</b>			
14:15-14:40	Stefano Allegri Giulia Bessegato	<i>Retail Resilience or Decline? Wealth and boutiques in Via San Pietro</i>	Sofia Colombi Klara Finger
14:40-15:00	Rita Dominici Michela Vanzini	<i>Shutters Down: Exploring the Retail Crisis on Via del Suffragio</i>	Edibe Būşra Bahar Paulina López
15:00-15:20	Leonardo Boatto Davide Ratti	<i>Culinary Streetscapes and Social Boundaries: An Ethnographic Study of Via Cavour</i>	Federico Corso Emma Langhi
15:20-15:40	Aurora Rosa Colombo Lea Mariani	<i>Conflicting Spaces: Between Artsy and Empty Shops in San Martino's Neighbourhood</i>	Lucia Fea Marta Nadalin
<b>Tuesday 10th December</b>			
14:15-14:40	Federico Corso Emma Langhi	<i>Yesterday and Today: The Challenges of Commerce in Trento's Streets</i>	Lea Mariani Davide Ratti Michela Vanzini
14:40-15:00	Edibe Būşra Bahar Klara Finger Paulina López	<i>From streets to screens: Online shopping and its impact on urban consumption practices.</i>	Leonardo Boatto Aurora Rosa Colombo
15:00-15:20	Sofia Colombi Lucia Fea Marta Nadalin	<i>Revitalizing the street through co-design: a creative participatory experiment</i>	Rita Dominici Stefano Allegri Giulia Bessegato
15:20-15:40	<b>Final Q&amp;A</b>		



## «URBAN WALK»

- **Obiettivo:** *prima conoscenza delle strade selezionate. Osservazione degli spazi vuoti in città e formulare prime ipotesi di ricerca.*
- **Cosa fare:**
- **Processo bidirezionale:** testare ipotesi sul campo ↔ osservare e formulare nuove ipotesi.
- **Quando osservare:** momenti diversi della giornata/settimana.
- **Cosa osservare:**
  - Persone, traffico, atmosfera.
  - Contesto urbano: edifici, negozi, servizi, spazi pubblici.
  - Presenza di attività simili e uso degli spazi.
- **Come registrare:**
  - Foto/video, registrazioni audio, note di campo, discussioni sul posto.
- **Domande guida:**
  - Perché questi negozi chiudono?
  - Quali attività chiudono/aprono?
  - Quanti negozi simili nella stessa strada?
  - Quali fattori influenzano il fenomeno? (crisi, pandemia, turismo, demografia ecc.)



# VIA SAN PIETRO - LUSO E ABBIGLIAMENTO

## **Caratteristiche principali:**

- Strada centrale con alta concentrazione di negozi di lusso (gioiellerie, moda, orologi, ottica).
- Forte frattura spaziale: parte sud con una concentrazione maggiore di locali sfitti, parte nord con ricambi frequenti di attività.

## **Risultati preliminari:**

- Nella parte sud si osserva una costante presenza di locali sfitti, con numeri stabili nel tempo (3 nel 2014, 2 nel 2018, 3 nel 2025), a indicare una difficoltà strutturale nel mantenere attive le attività commerciali.
- La parte nord, invece, è caratterizzata da un ricambio frequente delle attività, che tuttavia non porta a una situazione di abbandono o desertificazione commerciale.

## **Considerazioni:**

- l'analisi tramite la "street dynamic" ha rilevato una differenziazione significativa tra le due metà della via, che potrebbe essere oggetto di approfondimento futuro.
- Il settore che appare in maggiore sofferenza è quello dell'abbigliamento che potrebbe soffrire la concorrenza dell'e-commerce e la riduzione della domanda locale
- il settore del lusso sembra invece meno colpito da questo fenomeno.

# VIA SAN MARTINO – DUALITÀ E ASSOCIAZIONISMO

## **Caratteristiche principali:**

- Quartiere storico diviso tra vitalità culturale e abbandono commerciale.
- Prima metà (pedonale): vivace, legata a eventi e associazioni.
- Seconda metà: presenza di numerosi locali sfitti, e sensazione di minor attrattività.

## **Risultati preliminari:**

- Forte polarizzazione tra nord e sud della via.
- La vivacità della prima metà della via sembra essere associata alla presenza di eventi culturali, attività comunitarie e a una migliore qualità degli immobili rispetto alla seconda metà.

## **Considerazioni:**

- Necessità di estendere iniziative e investimenti alla parte più marginale.
- Presenza di alcune sedi di associazioni, che potrebbero giocare un ruolo cruciale per la rigenerazione urbana.

# VIA SUFFRAGIO – DINAMICHE DI TRASFORMAZIONE

## **Caratteristiche principali:**

- Via storica con portico, ai margini della ZTL.
- Identità legata a negozi indipendenti (soprattutto abbigliamento).

## **Risultati preliminari:**

- Sfitti stabili (11 nel 2014 → 14 nel 2018 → 14 nel 2025).
- Calo dei negozi di abbigliamento (da 15 a 10) e aumento della ristorazione (da 3 a 9).

## **Considerazioni:**

- La via sembra non collegata al “percorso commerciale”
- Sembra aver perso la sua caratterizzazione di via di negozi di abbigliamento “indipendenti”
- La porzione della via più vicina al centro storico mantiene una maggiore vitalità, mentre il tratto finale, vicino a Piazza Raffaello Sanzio, appare più desolato.

# VIA CAVOUR – FOODIFICATION E MONOFUNZIONALITÀ

## **Caratteristiche principali:**

- Via centrale di collegamento tra Piazza Duomo e la stazione.
- Espansione della ristorazione legata a culture gastronomiche globali.

## **Risultati preliminari:**

- Vistoso aumento delle attività gestite da imprenditori stranieri e concentrate in specifiche categorie merceologiche con conseguente riduzione dell'offerta commerciale della via.

## **Considerazioni:**

- Il quartiere della «Portèla» sta attraversando una evoluzione diversa dal resto del Centro
- La foodification ha sostenuto l'attività economica a discapito della diversità commerciale.
- Percezione di insicurezza e degrado nella parte verso la stazione.

# QUESTIONARIO: ABITUDINI DI CONSUMO E RIGENERAZIONE URBANA

**Obiettivo:** raccogliere opinioni e percezioni sugli stili di consumo e la qualità del commercio urbano.

**Popolazione di riferimento:** chi risiede, lavora o studia a Trento, dai 18 anni di età in su.

**Temi trattati e conseguente suddivisione in sezioni:**

- **Informazioni generali**  raccolta dati socio-demografici
- **Vivere e frequentare la città**  informazioni relative al luogo di residenza e frequentazione del centro.
- **Abitudini di consumo**  informazioni generali sulle abitudini di consumo dei rispondenti
- **Acquisti in negozi fisici locali**  abitudini di acquisto in negozi fisici al dettaglio come negozi alimentari, di abbigliamento, ecc.
- **Acquisti online**  abitudini di acquisto online
- **Percezione del cambiamento**  indagare se e quanto è stato percepito un cambiamento nelle attività commerciali di Trento.
- **Ulteriori informazioni**  domande aggiuntive sulla vita a Trento come la composizione del nucleo familiare, spesa media mensile, reddito, ecc.

**Compilazione:** online [Questionario](#)

**Periodo di somministrazione:** dal 23 Giugno al 15 Luglio 2025

## PROSSIMI PASSI

**Giugno-Luglio 2025:** Somministrazione del questionario online «Abitudini di consumo e rigenerazione urbana» alla cittadinanza.

**Luglio-Agosto 2025:** Conduzione di 20 interviste semi-strutturate ai commercianti delle quattro vie selezionate, a cura dei due studenti incaricati.

**Agosto-prima metà di Ottobre 2025:** Analisi dei dati e stesura del report di ricerca.

**Seconda metà di Ottobre 2025:** Presentazione e discussione dei risultati durante un convegno organizzato nell'ambito del protocollo UniCittà con esponenti delle città di Trento e Rovereto

# Convegno/ tavola rotonda sulle abitudini di consumo e rigenerazione urbana

## Obiettivo del convegno

- Presentare e discutere pubblicamente i risultati emersi dalla ricerca.
- Stimolare una riflessione condivisa sulla rigenerazione urbana, alla luce dei cambiamenti nelle abitudini di consumo e del ruolo dei centri storici nella vita cittadina.
- Favorire il dialogo tra amministrazioni, esercenti, cittadini e ricercatori, per individuare strategie sostenibili e condivise di rilancio degli spazi urbani.
- Porre le basi per future sperimentazioni e progettualità congiunte, con il coinvolgimento attivo dell'Università, orientate alla valorizzazione del tessuto commerciale locale e alla gestione innovativa degli spazi urbani di Trento e Rovereto.

**Data:** Tbd (seconda metà di ottobre)

**Luogo:** Università di Trento

**Organizzazione:** Protocollo Unicit 

# Il gruppo di lavoro

## **Università di Trento**

Prof.ssa Francesca Forno

## **Servizio sviluppo urbano sport e sani stili di vita - Comune di Trento**

dott.ssa Paola Fontana

## **Studenti magistrali / Tirocinanti**

Ismaele Federico Corso – Leonardo Boatto

## **Studenti magistrali del corso «Lifestyles and consumption practices»**

Stefano Allegri – Giulia Bessegato – Rita Dominici – Michela Vanzini – Davide Ratti – Aurora Rosa Colombo – Lea Mariani – Emma Langhi – Edibe Būsra Bahar – Klara Finger – Paulina Lopez – Sofia Colombi – Lucia Fea – Marta Nadalin

GRAZIE PER L'ATTENZIONE